

Les ventes d'engins forestiers en 2009 : principaux résultats

Comme chaque année, FCBA a réalisé une enquête sur les ventes en France de matériels d'exploitation forestière neufs. La crise économique a provoqué une chute brutale des ventes en 2009 : le nombre d'engins vendus a été divisé approximativement par deux par rapport aux années précédentes. Tous les types de machines sont affectés ainsi que, dans une moindre mesure, les têtes de bûcheronnage vendues seules.

Pour contacter l'auteur :

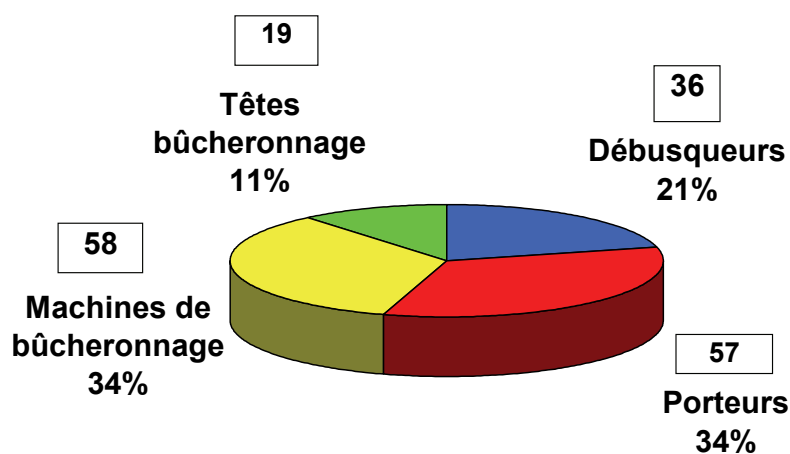
Jean-Pierre Laurier
jean-pierre.laurier@fcba.fr

FCBA
Pôle Première transformation Approvisionnement
10 avenue de Saint-Mandé
75012 Paris
Tél : 01 40 19 81 35

Comme chaque année, l'enquête de FCBA porte sur la vente des engins spécifiques forestiers suivants : porteurs, débusqueurs, machines de bûcheronnage, grosses déchiqueteuses forestières, ainsi que sur les têtes de bûcheronnage vendues seules en remplacement d'anciennes ou montées sur de nouveaux équipements de type pelle mécanique. Les tracteurs agricoles équipés forestiers sont exclus, de même que les porte-outils polyvalents pour lesquels il n'a pas été possible de collecter d'informations fiables. Les données suivantes émanent des constructeurs et des distributeurs.

En 2009, 151 engins et 19 têtes de bûcheronnage ont été commercialisés. Les engins se répartissent de la façon suivante : 36 débusqueurs, 57 porteurs et 58 machines de bûcheronnage.

Répartition des ventes d'engins forestiers neufs en 2009



Le tableau suivant indique les résultats des années 1998 à 2009 :

Année	Débusqueurs	Porteurs	Machines de bûcheronnage	Total engins	Têtes de bûcheronnage	Total général (engins et têtes)
1998	73	100	53	226	21	247
1999	79	101	58	238	17	255
2000	180	180	104	464	103	567
2001	50	115	69	234	16	250
2002	29	65	48	142	18	160
2003	24	83	58	165	22	187
2004	34	85	88	207	29	236
2005	59	100	125	284	29	313
2006	58	140	91	289	31	320
2007	81	142	84	307	21	328
2008	94	126	92	312	26	338
2009	36	57	58	151	19	170

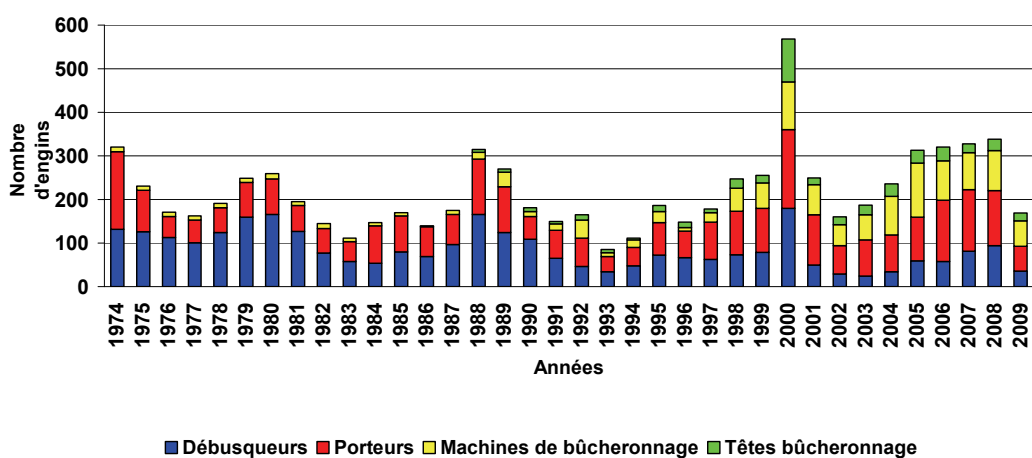
2009 : les effets de la crise

Les années 2005 à 2008 avaient connu un niveau de vente élevé de l'ordre de 300 engins/an en moyenne. La crise économique s'est traduite par une forte chute des ventes en 2009, avec environ deux fois moins d'engins vendus par rapport aux années précédentes. Tous les types de machines sont touchés et, dans une moindre mesure, les têtes de bûcheronnage vendues seules.

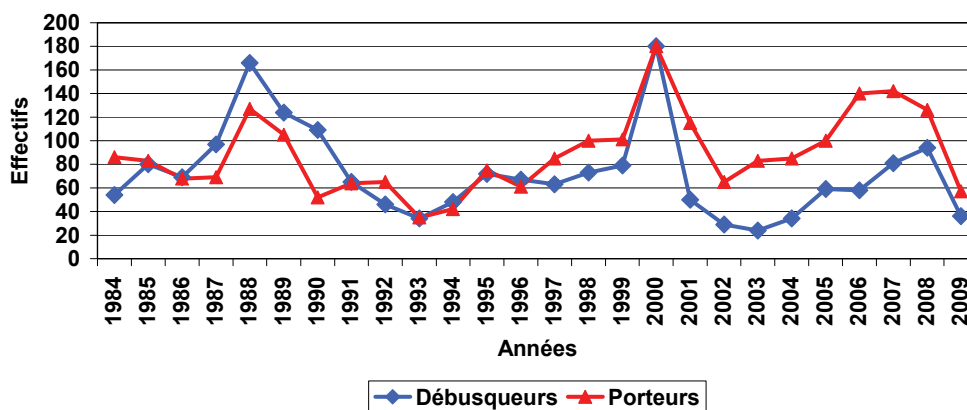
La tempête Klaus n'a pas provoqué de ventes notables de machines de bûcheronnage ni de têtes de bûcheronnage, contrairement à ce qui s'était produit en 2000, probablement parce qu'un parc important existait en Aquitaine (environ 250 abatteuses) et que de nombreuses machines sont venues de France et de l'étranger pour opérer sur le massif.

Les concessionnaires implantés sur le massif aquitain ont simplement vu leur chiffre d'affaires en SAV progresser en raison du nombre de machines élevé au travail dans les chablis.

Evolution des ventes de matériels forestiers neufs 1974 à 2009



Evolution des ventes d'engins de débardage 1984 à 2009



► Débusqueurs

Le niveau des ventes était tombé à une trentaine d'engins/an dans les années 2002-2004, car le parc avait été rajeuni grâce à de forts effectifs vendus en 2000 dans l'urgence d'après chablis. Il était remonté jusqu' à 80-90 engins/an en 2007-2008. En 2009, avec 36 débusqueurs vendus, on frôle les plus bas niveaux connus (1993 et 2003).

Le débusqueur classique à double treuil et radiocommande occupe près de 50 % de ce marché. Le débusqueur à grue représente près de 30 % des ventes, le reste étant tenu par les engins à pince (grapple). Ces pinces et grues sont généralement montées en combinaison avec un treuil simple ou parfois double tambour. Le débusqueur rustique des années 1990 diversifie ses équipements, améliore son ergonomie et laisse la place à un engin doté de fonctionnalités parfois assez proches de celles d'un porteur.

Trois constructeurs sont présents et actifs sur le marché français : John Deere fortement implanté dans les débusqueurs à pince, Camox et HSM plus orientés vers les machines à grue et grappin.

► Porteurs

Les ventes s'écroulent complètement, passant de plus de 120 engins/an lors des bonnes années 2005/2008 à 57 en 2009, soit une division par un facteur de plus de 2.

Les modèles 8 x 8 sont très largement dominants et les 6 x 6 ne représentent plus qu'environ 10 % des ventes. Des engins de forte capacité sont proposés tels que Buffalo (14 t) et Elephant (18 t) pour Ponsse et 1510 (15 tonnes) pour John Deere. Mais les ventes restent très limitées pour ces

gros matériels et il subsiste une forte demande pour les petites capacités (9 à 10 tonnes) et moyennes capacités (11 à 13 t).

Outre John Deere et Ponssé, traditionnellement bien implantés sur le marché français, plusieurs autres marques sont présentes dont Logset, Valmet, Sogedep, HSM, Equip'Forêt...

► **Machines de bûcheronnage**

Après un pic des ventes en 2005 (125 machines contre 100 porteurs cette année-là), on a assisté à un tassement puis à une stabilisation à un niveau de l'ordre de 90 machines/an. Avec 58 machines en 2009, on tombe à un niveau inhabituel. Les machines de bûcheronnage connaissent la même tendance que les autres engins malgré les chablis d'Aquitaine qui ont mobilisé un parc considérable.

Les modèles de moyenne à forte capacité (diamètre 60 à 70 cm) restent dominants avec des best-sellers tels que John Deere 1270 ou Ponssé Ergo. De très gros matériels sont proposés par plusieurs constructeurs mais leur diffusion est très limitée.

L'offre toutes catégories est importante : une dizaine de marques sont présentes dont les constructeurs de porteurs cités ci-dessus ainsi que Silvatec, Nokka, Timberpro...

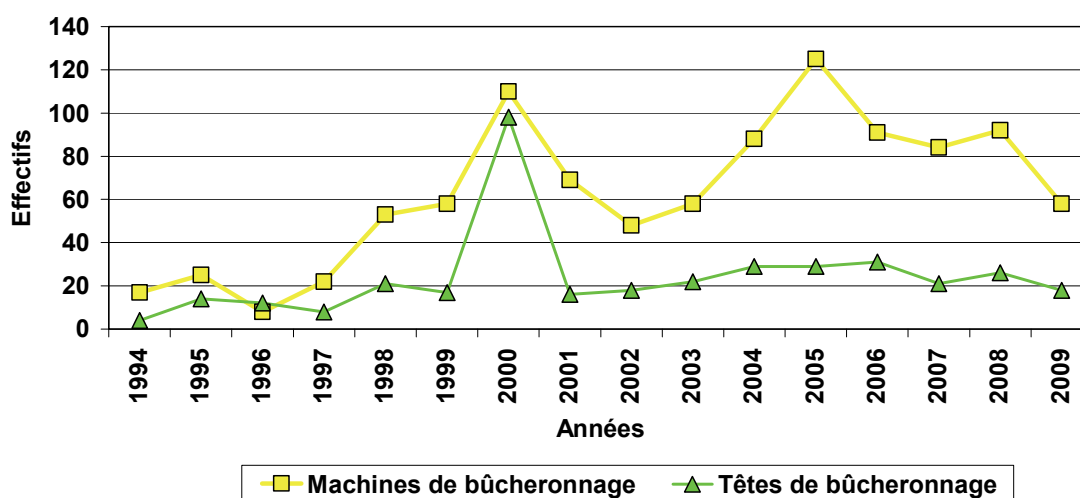
► **Têtes de bûcheronnage seules**

Les têtes seules connaissent également un affaissement des ventes : 19 équipements en 2009 contre environ 25/an au cours des années récentes. En 2000, les ventes de têtes seules avaient été multipliées par 5. La plupart d'entre elles avaient donné naissance à une nouvelle machine, précieuse pour les chablis de l'époque. On n'a pas enregistré ce type de phénomène

en 2009 mais plutôt un besoin de renouvellement (13 équipements sur les 19 vendus).

On retrouve sur ce marché les marques de machines de bûcheronnage indiquées ci-dessus ainsi que des spécialistes des têtes de bûcheronnage vendues seules : AFM, Konrad-Woody, Keto...

Evolution des ventes de machines de bûcheronnage 1994 à 2009



► Autres matériels

Il n'a pas été enregistré de vente de fagoteuses et grosses déchiqueteuses pour le bois énergie. Il est possible que quelques matériels de ce type pénètrent en France par des circuits qui échappent à cette enquête.

2010 : les constructeurs plutôt pessimistes

La plupart des constructeurs n'ont pas enregistré de véritable reprise d'activité en 2010 et redoutent que leurs clients restent dans une situation financière préoccupante. Les parcs sont encombrés de matériels d'occasion difficiles à écouler.